



ZukunftsRegion
Westpfalz e.V.

Mitgliederbrief 2021

Liebe Vereinsmitglieder,

Kaiserslautern, 1. Juli 2021

unser traditionelles Event zur Jahresmitte, das ZRW-Sommerfest, musste leider dieses Jahr aus den bekannten Gründen erneut ausfallen, was ich sehr bedaure. Gleichwohl möchte ich Sie über neue Entwicklungen und Aktivitäten unseres Vereins auf dem Laufenden halten, wenn schon nicht persönlich, dann auf diesem Wege.

Warum ein Mitgliederbrief?

Aus dem Wunsch heraus, die Kommunikation mit Ihnen aufrecht erhalten zu wollen, ist die Idee dieses Mitgliederbriefs entstanden. Er soll aber auch nach Abklingen der Pandemie und dem Ende der Kontaktbeschränkungen fortgeführt werden, weil er ein probates Mittel sein kann, Sie jenseits der jährlichen Mitgliederversammlung, von elektronischen Newslettern und Postings in den Social-Media-Kanälen über aktuelle Projekte und Termine zu informieren. Wichtig ist mir auch, Ihnen Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Sie sich in die Vereinsarbeit aktiv oder mit Ideen einbringen können.

Danke für Unterstützung und Solidarität

Nach dem aktuellen Stand der Dinge sehen wir gute Fortschritte in der Bekämpfung der Pandemie. Die für uns alle sehr schwierige Zeit geht nun hoffentlich bald zu Ende. Auch für unseren Verein waren die letzten Monate nicht einfach, viele Netzwerkveranstaltungen mussten abgesagt werden, manche als Online- oder Hybridveranstaltungen durchgeführt werden. So oder so: der persönliche Kontakt, das ungezwungene Miteinander hat uns allen gefehlt. Einige von uns trauern um Angehörige, andere haben wirtschaftlich

sehr gelitten. Wir haben versucht, mit Rat und Tat zu helfen; unseren, wenn auch bescheidenen Teil dazu beigetragen, hier und da die Not etwas zu lindern. Die sechs Monate Aufschub bei den Mitgliedsbeiträgen 2021 ist nur ein Beispiel dafür. Die Menschen in der Westpfalz haben sich in dieser schwierigen Zeit nicht nur untereinander als hilfsbereit erwiesen, sondern sie haben auch uns die Treue gehalten. Und dafür danke ich Ihnen im Namen des gesamten Vorstandes. Unser Netzwerk hat sich als stabil und krisenfest erwiesen! Das ist eine gute Basis für die Zukunft.

Bringen Sie sich ein!

Unsere Geschäftsstelle hat die Zeit auch genutzt, um für die jetzt beginnende Post-Corona-Zeit vorzuarbeiten. Um mit neuem Schwung in die Zukunft zu starten, möchten wir Sie gerne verstärkt einbeziehen. Ideenwettbewerbe, Mitmachprojekte und vieles andere mehr spielen dabei eine wichtige Rolle. Und welche Ideen haben Sie? Zögern Sie nicht, Ihre Vorschläge einzubringen. Gerade mit Blick auf unser zehnjähriges Jubiläum, das im April 2022 ansteht, sind diese besonders willkommen.

Mit herzlichen Grüßen

Dr. Jürgen Adam
Vorstandsvorsitzender



Neuigkeiten aus dem Verein

Neue Vereinsmitglieder

Wir freuen uns, in diesem Jahr bereits neun weitere Mitglieder in unserer Initiative begrüßen zu dürfen. Der ZukunftsRegion Westpfalz e.V. zählt aktuell **359** Mitglieder.

Die neuen ZRW-Mitglieder (01–06/2021)



bema Bauchemie GmbH

Reifenberg

www.bema-bauchemie.de



Film- und Fotostudio Pirmasens

Pirmasens

www.kos-entertainment.net



Gipfelsprint GmbH

Kaiserslautern

www.gipfelsprint.de



Naturfreunde Kaiserslautern e.V.

Kaiserslautern

www.naturfreunde-kaiserslautern.de



plenovia GmbH

Düsseldorf

www.plenovia.de



rent it – Eventservice

Kaiserslautern

www.rent-it.eu



veit film media service

Pirmasens

www.veit-film.de



Verbandsgemeinde Hauenstein

Hauenstein

www.hauenstein-pfalz.de



Volkshochschule Kaiserslautern e.V.

Kaiserslautern

www.vhs-kaiserslautern.de

Neuer Vorstand

Im Rahmen der Mitgliederversammlung am 02.12.2020 wurde ein neuer Vorstand gewählt. Die personelle Kontinuität ist Grundlage für die erfolgreiche Zusammenarbeit in unserem wichtigsten Vereinsgremium. Die neuen Vorstandsmitglieder Frau Metzler und Herr Zwick haben ihre Rolle bereits aktiv angetreten. Bei ihren Vorgängern Frau Heckenberger und Herrn Dr. Matheis möchten wir uns nochmals für ihre langjährige aktive Vorstandsarbeit bedanken. Beide engagieren sich künftig als Westpfalz-Botschafter für unsere Region.

Der neue ZRW-Vorstand (seit 12/2020)



Dr. Jürgen Adam
Vorsitzender



Dr. Klaus Weichel
1. Stellv. Vorsitzender



Jutta Metzler
2. Stellv. Vorsitzende



Kai Landes
Kassenwart



René Chassein
Schriftführer



Dr. Knut Göke



**Dr.-Ing. Thomas
Knieriemen**



Markus Zwick



Otto Rubly



**Prof. Dr.-Ing.
Hans-Joachim Schmidt**

Auch an der Spitze unseres Kuratoriums gab es Neuerungen. Neben dem bisherigen Kuratoriumsvorsitzenden Herrn Dr. Gerhard F. Braun wurden Frau Dr. Britta Buhlmann und Herr Rainer Guth als stellvertretende Vorsitzende gewählt.

Aktuelle Projekte

Unsere Vereinsarbeit umfasst viele kleine und große Projekte, die die Region voranbringen und sie so Stück für Stück zukunftsfester und attraktiver machen. In diesem Mitgliederbrief möchten wir Ihnen einige ausgewählte aktuelle Projekte vorstellen.

Portal westpfalz.de

Ende des vergangenen Jahres ist unser neues Portal www.westpfalz.de online gegangen. Das Portal zielt auf die Stärkung der Attraktivität der Westpfalz für Investoren, Einheimische, Fachkräfte und Studierende sowie Naherholungssuchende und Gäste ab. Die Informationen werden automatisiert in allen Weltsprachen angeboten. Zugleich bildet es unter der Dachmarke „Westpfalz“ ein einheitliches Portal mit umfassenden Informationen für die gesamte Region. Das Angebot auf westpfalz.de soll weiter dynamisch wachsen. Über Anregungen und Ergänzungsvorschläge freuen wir uns. Falls Sie noch keine Gelegenheit hatten, die Webseite näher kennenzulernen, schauen Sie doch einfach mal rein:



Logo der neuen Westpfalz-Dachmarke und QR-Code zu westpfalz.de



Ihre Ansprechpartnerin zum Portal

Alena Fries

IT/Webentwicklung

Telefon: (0631) 205 601-14

E-Mail: a.fries@zukunftregion-westpfalz.de

MINT-Region Westpfalz

Als Regionalpate des Bildungsministeriums im Rahmen des „MINT-Hub RLP“ können wir im Jahr 2021 insgesamt 67 Materialsets für den Technik- und IT-Unterricht in den Grund- und weiterführenden Schulen verteilen. Im Rahmen der ersten Bewerbungsrunde fanden bereits 24 Sets einen Abnehmer. Eine weitere Runde findet aktuell statt – eine große Chance für die Schulen in der Westpfalz. Mit dem Ziel, Vernetzung, Sichtbarkeit und Qualität der Angebote im Bereich der MINT-Bildung zu stärken, engagieren wir uns darüber hinaus in verschiedenen Bereichen. Zusammen mit mehreren Partnern bewarben wir uns im Rahmen des BMBF-Wettbewerbs „MINT-Bildung für Jugendliche“ (Fördersumme max. 600.000 Euro) und organisieren derzeit die erste MINT-Messe in der Region Westpfalz (3./4. September, Gartenschau Kaiserslautern).

Neue Branchenbroschüren

In unseren Branchenbroschüren in deutscher und englischer Sprache stellen wir die wichtigsten wirtschaftlichen und technologischen Kompetenzfelder der Westpfalz vor. Damit schaffen wir eine überzeugende Argumentationshilfe gegenüber ansiedlungsinteressierten Unternehmen und potenziellen Investoren. Mit Unterstützung des Wirtschaftsministeriums entstehen derzeit zwei weitere Broschüren, sodass in Kürze die wichtigsten Felder abgedeckt sein werden:

- › Automotive, Automation und E-Technologie
- › IT-Systeme, Software und künstliche Intelligenz
- › Metall, Maschinenbau und Elektroindustrie
- › Kunst- und Klebstoffe, Verbundwerkstoffe
- › (Intra-)Logistik, Transport und Verpackung

Gerne stellen wir Ihnen einige Print-Exemplare zur Verfügung – melden Sie sich einfach bei uns. Alternativ sind die Broschüren auch digital als pdf unter www.zukunftregion-westpfalz.de (Publikationen) abrufbar. Zu allen Branchen werden zusätzlich kurze Filmclips produziert. Zum Kompetenzfeld Automotive, Automation und E-Technologie wurde dies bereits realisiert – das Video finden Sie auf unserem Youtube-Kanal.

Waste to Value (W2V)

Zusammen mit der Hochschule Kaiserslautern und dem Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens konnten wir uns Mitte 2020 für die Konzeptphase im Rahmen des BMBF-Förderprogramms „WIR - Wandel durch Innovationen in der Region“ qualifizieren. Hierfür stellte das BMBF 250.000 Euro zur Verfügung. Ende Mai 2021 reichten wir gemeinsam ein Konzept für ein regionales Förderprogramm ein. Dieses wird im Fall einer Zusage des BMBF mit einem Budget von bis zu 15 Mio. Euro ausgestattet. Das Förderprogramm soll einen Wachstums- und Innovationsimpuls im Bereich Kunst- und Klebstoffe auslösen, insbesondere durch die Einbindung mikrobiologischer Verfahren zur Umwandlung von Abfall- und Reststoffen in biobasierte Grundstoffe. Neue, zukunftssträchtige und nachhaltige Produkte sind das Ziel. Weitere Informationen unter www.w2v-rlp.de.



Ihr Ansprechpartner zu Branchenbroschüren, MINT und Waste to Value

Arne Schwöbel

Projektmanagement

Telefon: (0631) 205 601-12

E-Mail: a.schwoebel@zukunftregion-westpfalz.de

Thematischer Tourismus

Mit unserem WestpfalzWiki verfolgen wir bereits seit längerem das Ziel, unter Mithilfe ortskundiger Bürger das Wissen über die weniger bekannten Sehenswürdigkeiten unserer Region auf einer digitalen Plattform zu bündeln und sichtbar zu machen. Mit mittlerweile über 600 eingetragenen Kulturlandschaftsobjekten von rund 150 Autoren aus der Region kann sich das Ergebnis durchaus sehen lassen. Sie möchten sich auch aktiv daran beteiligen oder einfach mal stöbern? Dann lohnt sich ein Besuch auf www.westpfalz.wiki!

Nun liegt der Fokus auf der touristischen Inwertsetzung der im WestpfalzWiki bereitgestellten Informationen. Hierzu haben wir die verschiedenen Wiki-Kategorien mit unserem Portal westpfalz.de verknüpft.

Zudem haben wir im Rahmen des Extra-Magazins „Familienwandern in der Pfalz“ mit unserem Mitgliedsunternehmen VielPfalz kooperiert: In zahlreichen Tourenvorschlägen wurden Hinweise aus dem WestpfalzWiki auf den Übersichtskarten der Wandertouren integriert. Seit Mai 2021 ist das Extra-Magazin für ein Jahr im Verkauf – also genug Zeit für Sie, noch eine Menge zu entdecken! Weitere Informationen finden Sie auf www.vielpfalz.de.



Familienwandern in der Pfalz: Das VielPfalz-Extra bot eine gute Gelegenheit, die Inhalte aus dem WestpfalzWiki als „Schätze am Wegesrand“ in den Wandertouren zu markieren und so für touristische Zwecke zu bewerben.

Auch für weitere touristische Standbeine der Region wie den Outdoorsport sind wir dabei, die wichtigen Informationen attraktiv auf westpfalz.de zu bündeln. Hierzu gehört auch eine verstärkte Bewerbung der Inhalte: Zum Beispiel über Blogger mit hoher Reichweite in den sozialen Medien oder über Plattformen wie Pinterest, wo die Ansprache konkreter Zielgruppen, die nach Inspiration suchen, möglich ist.



Ihr Ansprechpartner zu touristischen Themen

Lukas Weitz

Kommunikation, Kultur und Tourismus

Telefon: (0631) 205 601-13

E-Mail: l.weitz@zukunftsregion-westpfalz.de

Weißer Kaserne



Die „Weiße Kaserne“ ist ein etwa 4,5 ha großes Areal in der Innenstadt von Zweibrücken, das für die Stadtentwicklung von großer Bedeutung ist. In den letzten 25 Jahren ist es lediglich gelungen, ein Gebäude – die ehemalige Kommandantur – zu sanieren und zu vermieten. Auf unsere Initiative hin wird nun darauf abgezielt, in Absprache mit den Eigentümern und der Stadt Zweibrücken im Rahmen eines kombinierten internationalen Städtebau- und Investorenwettbewerbs, einen neuen Anlauf zur Entwicklung dieses Areals zu nehmen.

Der Wettbewerb wurde im April ausgeschrieben. Neben der Veröffentlichung auf internationalen, europäischen und bundesweiten Plattformen wurden auch über 100 potenzielle Investoren direkt angeschrieben. Ebenso wichtig wie eine garantierte Umsetzbarkeit der erstellten Pläne ist eine stimmige architektonische und städtebauliche Qualität, die letztlich ein attraktives, hochwertiges Stadtquartier entstehen lässt. Die finale Entscheidung fällt im Frühjahr 2021.



Ihr Ansprechpartner zur Weißen Kaserne

Dr. Hans-Günther Clev

Geschäftsführer

Telefon: (0631) 205 601-11

E-Mail: hg.clev@zukunftsregion-westpfalz.de



Die Begeisterung für die heimische Kulturlandschaft wecken: So soll der thematische Tourismus in der Region gefördert werden.

Mitmachen

Ideenwettbewerb „Neue Regionale Produkte aus der Westpfalz“

Wie bereits vor einigen Wochen über unseren Newsletter verkündet, bündeln wir zurzeit Erzeuger und Produzenten von regionalen Produkten in der Region. Bisher gibt es in der Westpfalz jedoch überwiegend Nahrungsmittel, die als regionale Produkte gekauft, verschenkt oder mitgebracht werden. An weiteren Souvenirs und Andenken gibt es jenseits der üblichen, gebrandeten Standardwaren (Kaffeetasse, Shirt, Schirmmütze etc.) nur wenig.

Dies zu ändern ist das Ziel unseres Ideenwettbewerbs, der damit zugleich Kreative, Handwerker und Künstler unterstützen soll. Sie haben zu diesem Thema eine innovative kreative Idee, die ansprechendes Design mit Funktionalität verbindet und dazu noch einen Bezug zur Westpfalz hat? Dann reichen Sie diese Idee mit einer Beschreibung und einer anschaulichen Visualisierung bei uns ein!



Natürlich gibt es auch etwas zu gewinnen: Mindestens die besten drei Einreichungen werden mit einer Geldprämie ausgezeichnet. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, gemeinsam die Siegeridee in die Realisierung zu bringen und Partner für Bewerbung sowie Produktion zu finden. Wir unterstützen Sie anschließend in zwei weiteren Phasen dieses Wettbewerbs.

Wichtig: Mit Teilnahme am Ideenwettbewerb geht das Einverständnis einher, dass wir über die Siegerbeiträge berichten dürfen (Text und Bild) und die Teilnahmebedingungen akzeptiert wurden.

Was sollte die Einreichung im Detail enthalten?

- › Beschreibung der Idee
Was ist das Produkt? Welche Funktionen hat es? Was war der Hintergedanke zum Produkt?
- › Bezug zur Westpfalz
Greift es Traditionen aus der Region auf oder besteht es aus typischen Materialien, die hier zu finden sind?
- › Visualisierung
Hier ist alles erlaubt – egal ob Foto, Zeichnung, Skizze, Modell, etc.

Was ist wichtig?

- › Die Idee sollte **innovativ** und **kreativ** sein! Kopieren Sie also bitte nichts, was es bereits in vielfacher Ausführung und Variation auf dem Markt gibt.
- › Das Produkt sollte **sowohl schön als auch nützlich und funktional** sein! Reichen Sie bitte keine ausschließlichen Deko-Artikel ein.
- › Größe und Preis des Produktes sollten sich im Souvenir- und Mitbringselbereich bewegen! Also lassen Sie Ihr Produkt nicht zu groß und zu teuer werden (bevorzugt im Segment +/- 20 € | max. 100 €).

Die Gewinne im Überblick:

- › 1. Platz: 300,- €
- › 2. Platz: 200,-€ 3
- › 3. Platz: 100,- €
- › und weitere!

Alle Einsendungen per E-Mail an info@zukunftsregion-westpfalz.de oder per Post an unsere Geschäftsstelle. Die Frist zur Einreichung endet am 31.08.2021. Wir freuen uns auf viele interessante kreative Ideen! Leiten Sie diesen Aufruf gerne auch an Freunde und Bekannte weiter. Viel Erfolg!

Weitere Mitmach-Aktionen

- › Um den regionalen Handel zu unterstützen, suchen wir Unternehmen, die im Rahmen unseres Projekts **Westpfalz-Gutscheine** ihren Mitarbeitern auf Basis des 44€-Sachbezugs einen Gutschein anbieten möchten, der bei unterschiedlichen Anbietern in der Westpfalz einlösbar ist.
- › Reiner Rudolphi, Preisträger des Zukunftspreis Westpfalz 2019, hat das **Ausbildungsnetzwerk Spannende Perspektiven** ins Leben gerufen. Infos unter www.spannende-perspektiven.de

- › Wir wollen uns zur **Wasserstoffregion** entwickeln. Die Interessensbekundung für eine Förderung als **HyStarter** war der erste Aufschlag hierzu. Um bei einer Zusage gut vorbereitet zu sein, suchen wir schon jetzt mögliche Projektpartner.



Ihre Ansprechpartnerin zu allgemeinen Mitgliederfragen und Mitmach-Aktionen

Rebekka Ringle

Assistentin der Geschäftsführung

Telefon: (0631) 205 601-10

E-Mail: r.ringle@zukunftsregion-westpfalz.de

Sponsoring

In der Vergangenheit haben wir bereits zahlreiche Projekte u.a. aus den Bereichen Bildung, Musik, Kunst & Kultur, Soziales und Sport unterstützt. Im Jahr 2021 konnten wir diese tollen Aktionen fördern:

- › Klavierkonzert mit Sachiku Furuhata
Kulturreferat Kaiserslautern
- › Neugestaltung des Außenbereichs U3
Kita Sterntaler Niedermohr
- › Sommerschule 2021
Bildungsbüro Stadt Kaiserslautern
- › MUSIK*BÜHNE BLEIBT.Festival Kaiserslautern
Kultur Quadrat e.V. Förderverein
- › Pongkan Tua 4.0 Selbstverteidigungskurs für Mädchen
Vikings Muay Thai e.V. Marnheim
- › Teilnahmeförderung am int. iGEM-Wettbewerb
iGEM-Team der TU Kaiserslautern
- › Musikpädagogische Workshops für Schulen
Donnersberger Gesellschaft e.V.
- › Bustransfers von Förderschülern
Fritz-Walter-Schule Kaiserslautern
- › Handballspielgemeinschaft TSG-FCK
TSG 1861 Kaiserslautern e.V.

Auch Sie haben ein interessantes Vorhaben innerhalb der Westpfalz und suchen noch Partner für die Umsetzung? Kommen Sie gerne auf uns zu.

Weitere Informationen finden Sie auf:

www.zukunftsregion-westpfalz.de (Unsere Projekte / Sponsoring).

Mehr Fotos gibt es für Sie kostenfrei in unserer Mediathek:

www.westpfalz-mediathek.de

Melden Sie sich bei uns, falls Sie neue Zugangsdaten benötigen.



Auch für unseren Mitgliederbrief gilt Waste-to-Value:
Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier.



Termine



2. Dezember 2021 | 17:00 Uhr

Mitgliederversammlung

Bürgerhaus Alte Schuhfabrik,
Waldfishbach-Burgalben



11. April 2022 | 16:30 Uhr

Jubiläums-Event: 10 Jahre ZRW

Fruchthalle, Kaiserslautern

Herausgeber

ZukunftsRegion Westpfalz e.V.

Bahnhofstraße 26–28, 67655 Kaiserslautern

Telefon: (0631) 205 601-10, Fax: (0631) 205 601-19

E-Mail: info@zukunftsregion-westpfalz.de

› www.zukunftsregion-westpfalz.de

› www.westpfalz.de

› www.westpfalz-kreativ.de

› www.westpfalz.wiki



Bildnachweis

H. Kröher (S. 1, 4, 6), T. Fruth (S. 4), S. Engel (S. 6)